

ラキール 20周年記念企画 公式キャラクター「らきまる」誕生！ ～ファーストペンギンの精神を大切に、変化を創り出す～



株式会社ラキール（本社：東京都港区、代表取締役社長：久保 努、以下「ラキール」）は、2025年6月10日に創業20周年を迎えることを記念し、公式キャラクター「らきまる」を発表します。お客様に期待され愛される存在を目指して、公式マスコットキャラクターとして様々なプロモーションやPR活動で活躍していく予定です。今後の活動にご期待ください。

■らきまるの特徴

● ペンギン

常に集団で行動するペンギンのなかでも、天敵がいるかもしれない海へ、魚を求めて真っ先に飛びこむペンギンをファーストペンギンと呼び、ビジネスにおいては**新しい分野でもリスクを恐れず挑戦する精神**を持った人をそう呼びます。創業以来ラキールが大切にしている精神でもあります。

● 誕生日

6月10日

● ファッション

ラキールの社名「LaKeel」の名前の由来は、「La」=Legend Applications（創業時の社名）と、「Keel」=船の竜骨を意味する語の組み合わせからきています。

企業を船にたとえ、ビジネスという長い航海をラキールが竜骨として重要な働きを果たし、支えていきたいと願いを込めました。そして、ラキール自身も社員一丸となって船を進めている企業のひとつです。そのため、らきまるは船を連想させるマリンスタイルの服装をしています。



■ラキールについて

2005年6月10日創立。2012年8月より独自のプロダクトブランド LaKeel（ラキール）シリーズの提供を開始。クラウド型アプリケーション開発運用基盤「LaKeel DX」を中心に、先進的なアーキテクチャと深い業務理解を基に構築された14種類のプロダクトを展開しています。2021年7月東京証券取引所マザーズ（現グロース）市場に上場。ビジネスのコアに変革をもたらすプロダクトを提供し続け、企業のデジタルトランスフォーメーション(DX)を支援しています。また2年連続「健康経営優良法人」に認定され、従業員が安心して挑戦できる働く環境づくりにも力を入れています。

株式会社ラキール <https://www.lakeel.com>

* 会社名、製品名等はそれぞれ各社の商標または登録商標です。

* 本リリースに掲載された内容は発表日現在のものであり、予告なく変更または撤回される場合があります。また、本リリースに掲載された予測や将来の見通し等に関する情報は不確実なものであり、実際に生じる結果と異なる場合がありますので、予めご了承ください。

■本件に関するお問合せ先

株式会社ラキール

コーポレート本部 広報・マーケティング Group

TEL：03-6441-3859 Email：marketing@lakeel.com