2026年12月期　第３四半期

決算説明資料

2026年11月12日　株式会社ラキール
（東証グロース：4074）



Copyright © LaKeel, Inc. All rights reserved.

目次

1. 第３四半期決算ハイライト

2. 業績推移と連結決算の概況

3. 事業の特色

4. 成長戦略

5. Appendix

Copyright © LaKeel, Inc. All rights reserved.

1. 第３四半期決算ハイライト

Copyright © LaKeel, Inc. All rights reserved.

第３四半期決算総括

第３四半期（1-3Q）は前年同期比で減収減益となりましたが、8月公表の修正業績予想に対する進捗は概ね計画通りです。

【売上分析】

プロダクトサービス売上は、上期同様、新規ライセンス及びコンサルティングサービスが減収となりました。 LaKeel製品の中でもHR領域で価格競争が激化し、受注を伸ばすことが出来なかったことが主な要因です。一方、プロフェッショナルサービス売上は、新規案件の獲得に注力した結果増収となりました。

【利益分析】

市場環境の急速な変化に対応するため、AI関連の製品開発を前倒しで進捗させました。
AI関連費用（売上原価）及び採用費、教育費（販管費）は前年比で増加し、これらが利益を押し下げる要因となりました。一方で、サブスクリプション収益の積み増しやコンサルティングサービス、プロフェッショナルサービスといったフロービジネスの利益率改善により、直近四半期における赤字幅は縮小しました。

Copyright © LaKeel, Inc. All rights reserved.

第３四半期決算ハイライト

減収減益

連結業績	プロダクトサービス 売上	プロフェッショナルサービス 売上
(前年同期比：1-3Q)	(前年同期比：1-3Q)	(前年同期比：1-3Q)
減収／減益	9.6%減 (3.66億円減)	12.0%増 (2.64億円増)

営業利益	経常利益	純利益
(前年同期比：1-3Q)	(前年同期比：1-3Q)	(前年同期比：1-3Q)
117.2%減 (5.99億円減)	119.5%減 (6.07億円減)	135.8%減 (4.59億円減)

※ 純利益は、親会社株主に帰属する純利益を記載（以下、本資料にて同じ）

Copyright © LaKeel, Inc. All rights reserved.

第３四半期決算ハイライト（プロダクト）

LaKeel製品のサブスク売上は堅調さを維持

プロダクトサービス売上比率

（前年同期比：1-3Q）

63.6% ⇒ 58.5%

サブスク※1ユーザー数

（前年同期比：3Q末）

5.5%増

（20ユーザー増）

365ユーザー　⇒　385ユーザー

サブスク※1売上

（前年同期比：1-3Q）

19.0%増

（2.00億円増）

10.55億円　⇒　12.55億円



MRR（月間経常収益）※2

（前年同期比：７-９月）

20.4%増

（0.25億円増）

1.22億円　⇒　1.47億円

ARPU（ユーザー平均単価）※3

（前年同期比：７-９月）

14.2%増

（4.7万円増）

33.5万円　⇒　38.3万円

※１LaKeel製品（LaKeel OnlineMediaServise含む）を対象としたサブスク
※２MRR(月間経常収益)は四半期のサブスク売上を３で除して算出　※３ARPU(ユーザー平均単価)はMRRを各四半期末のユーザー数で除して算出

Copyright © LaKeel, Inc. All rights reserved.

2. 業績推移と連結決算の概況

Copyright © LaKeel, Inc. All rights reserved.

業績予想の達成状況

概ね計画通りに進捗



	通期業績予想に対する達成率
売上	74.0%
営業利益	―
経常利益	―
純利益	―

Copyright © LaKeel, Inc. All rights reserved.

第３四半期の決算概況（P/L）

第３四半期は前年を上回るも、累計（1-3Q）は減収減益

（単位：百万円）	FY2025 3Q	**FY2026 3Q**	増減率	FY2025 1-3Q	**FY2026 1-3Q**	増減率
売上	1,740	**1,985**	+14.1%	6,025	**5,922**	△1.7%
売上総利益	502 (28.9%)	**505** (25.5%)	+0.6%	2,174 (36.1%)	**1,642** (27.7%)	△24.5%
販管費	598 (34.4%)	**522** (26.3%)	△12.6%	1,663 (27.6%)	**1,730** (29.2%)	+4.0%
営業利益	△95 (△5.5%)	**△16** (△0.9%)	+82.3%	511 (8.5%)	**△88** (△1.5%)	△117.2%
EBITDA	35 (2.0%)	**120** (6.1%)	+241.3%	892 (14.8%)	**332** (5.6%)	△62.8%
経常利益	△100 (△5.8%)	**△22** (△1.2%)	+77.3%	508 (8.4%)	**△99** (△1.7%)	△119.5%
純利益	△78 (△4.5%)	**△49** (△2.5%)	+37.4%	338 (5.6%)	**△121** (△2.0%)	△135.8%

売上（1-3Q）

- プロダクトサービス（製品+コンサル）の減少により、前年同期比で減収

売上総利益（1-3Q）

- ライセンス販売が不調だったことに加え、売上原価（AI関連費用）の増加により売上総利益は減益

営業利益（1-3Q）

- 販管費の人材関連費（人件費、採用費、教育費）が増加したことにより減益

Copyright © LaKeel, Inc. All rights reserved.

四半期の業績推移

第３四半期まで赤字継続

（単位：百万円）	1Q	2Q	3Q	1-3Q累計
売上	1,999	1,937	**1,985**	**5,922**
売上総利益	570 (28.5%)	565 (29.2%)	**505** **(25.5%)**	**1,642** **(27.7%)**
販管費	559 (28.0%)	647 (33.4%)	**522** **(26.3%)**	**1,730** **(29.2%)**
営業利益	10 (0.5%)	△81 (△4.2%)	**△16** **(△0.9%)**	**△88** **(△1.5%)**
EBITDA	149 (7.5%)	63 (3.3%)	**120** **(6.1%)**	**332** **(5.6%)**
経常利益	7 (0.4%)	△83 (△4.3%)	**△22** **(△1.2%)**	**△99** **(△1.7%)**
純利益	△5 (△0.3%)	△66 (△3.5%)	**△49** **(△2.5%)**	**△121** **(△2.0%)**

四半期推移に関する
コメント(3Q)

- 売上は横ばい
- ライセンス販売の不調により売上総利益率が低下
- 新卒社員の配属に伴い販管費が減少
- 移転関連の先行費用41百万円を特別損失に計上

Copyright © LaKeel, Inc. All rights reserved.

サービス別売上内訳

プロダクトサービスは減少、プロフェッショナルサービスは回復

（単位：百万円）

			FY2025 3Q	FY2026 3Q	増減率	FY2025 1-3Q	FY2026 1-3Q	増減率
連結合計			1,740	**1,985**	+14.1%	6,025	**5,922**	△1.7%
プロダクトサービス			1,023	**1,182**	+15.6%	3,830	**3,463**	△9.6%
	製品サービス	ライセンス	82	**12**	△84.5%	817	**236**	△71.0%
		サブスク（LaKeel製品）	367	**443**	+20.4%	1,055	**1,255**	+19.0%
		LOM以外	248	**302**	+21.9%	709	**844**	+19.1%
		LOM	119	**140**	+17.3%	345	**411**	+19.0%
		サブスク（LaKeel製品以外）	23	**128**	+437.4%	74	**177**	+137.7%
		その他	29	**49**	+70.9%	92	**325**	+251.1%
	コンサルティングサービス		520	**548**	+5.4%	1,789	**1,467**	△18.0%
プロフェッショナルサービス			717	**803**	+12.0%	2,195	**2,459**	+12.0%
	フロービジネスレベニュー		114	**206**	+81.4%	359	**632**	+75.9%
	リカーリングレベニュー		603	**596**	△1.1%	1,835	**1,827**	△0.5%

プロダクトサービス(1-3Q)

- ライセンスは前年比で減収
- サブスクリプション売上（LaKeel製品）は増収
- コンサルティングサービスはライセンスの減収に伴って、減収
- クラウドサービスの収入が増加し、サブスク（LaKeel製品以外）が伸長

プロフェッショナルサービス(1-3Q)

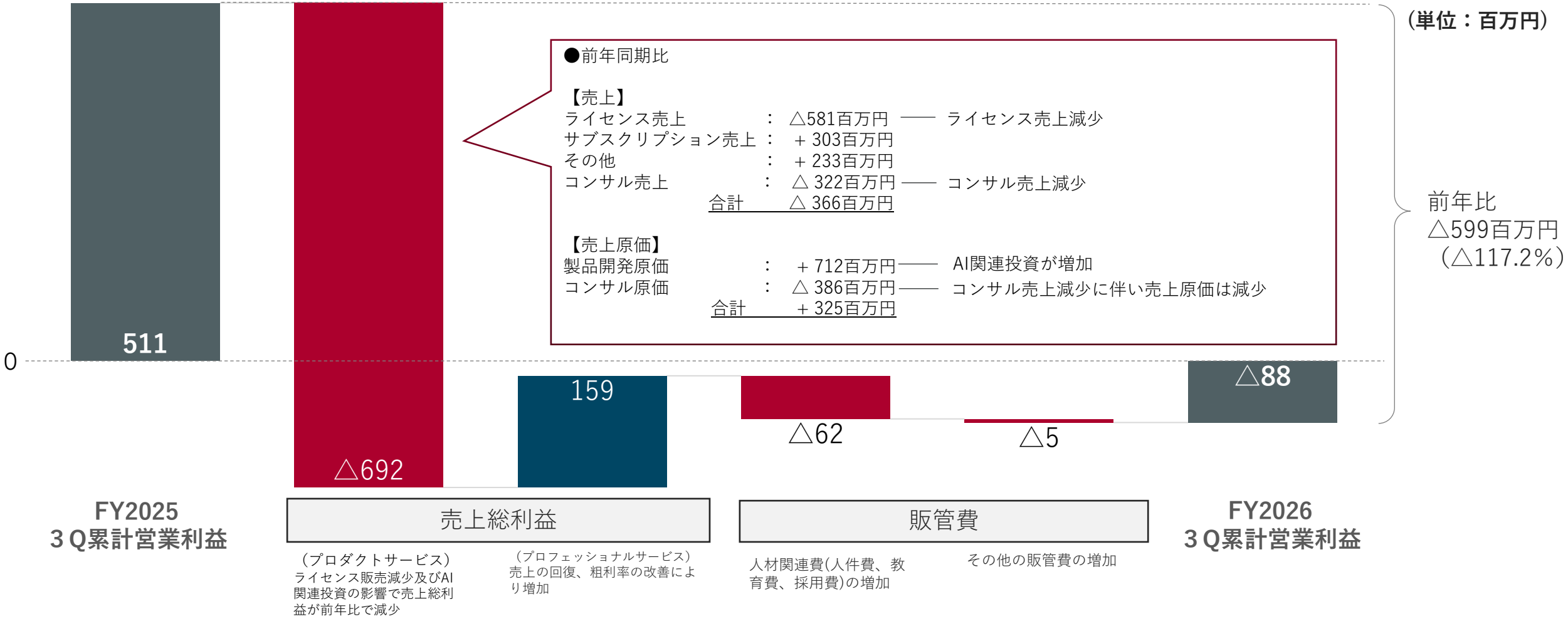
- プロフェッショナルサービスは増収。新規案件の開拓に注力し、フロービジネスが伸長

※LOM＝LaKeel Online Media Serviceの略称

Copyright © LaKeel, Inc. All rights reserved.

営業利益の増減分析

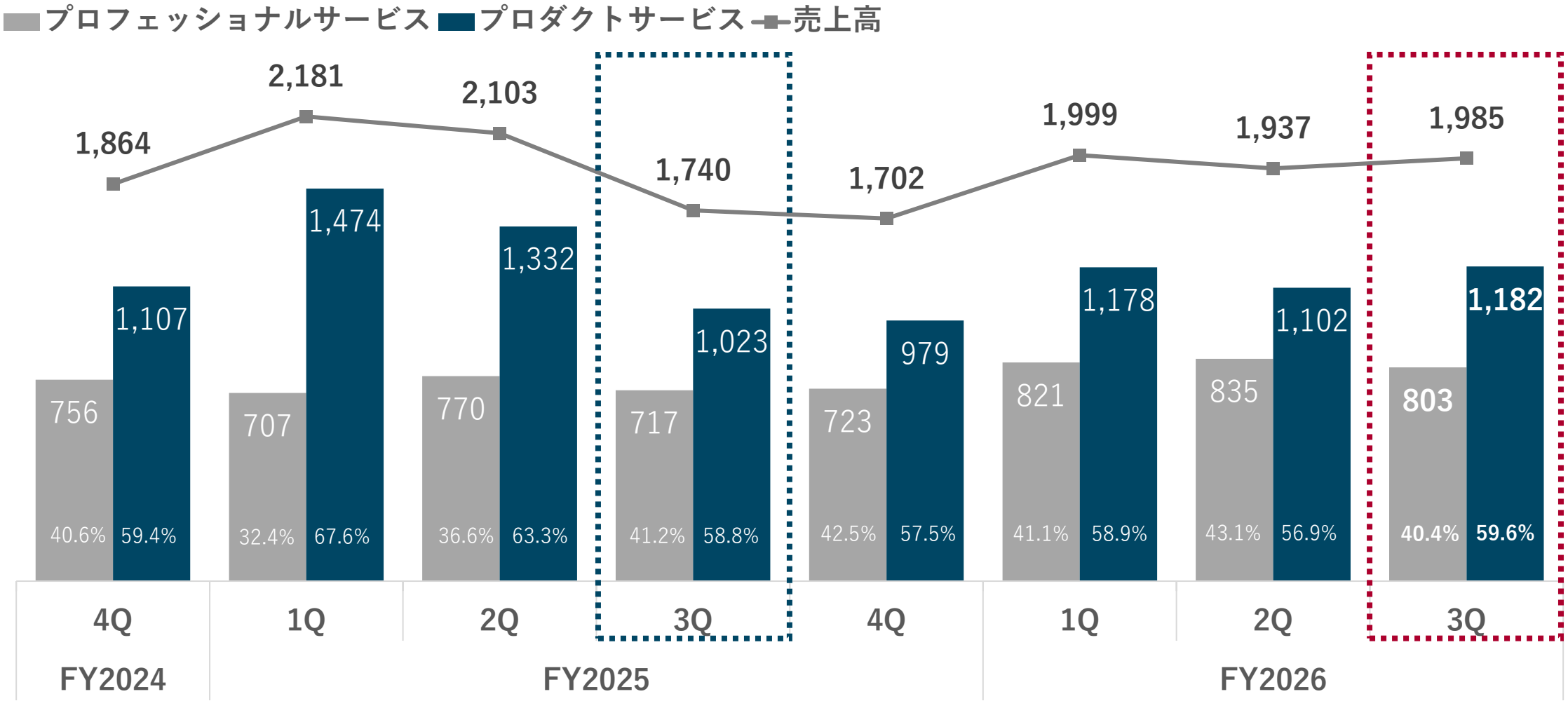
営業利益は大幅減



Copyright © LaKeel, Inc. All rights reserved.

サービス別売上比率推移

前年同期比でプロダクトサービス、プロフェッショナルサービス共に回復傾向

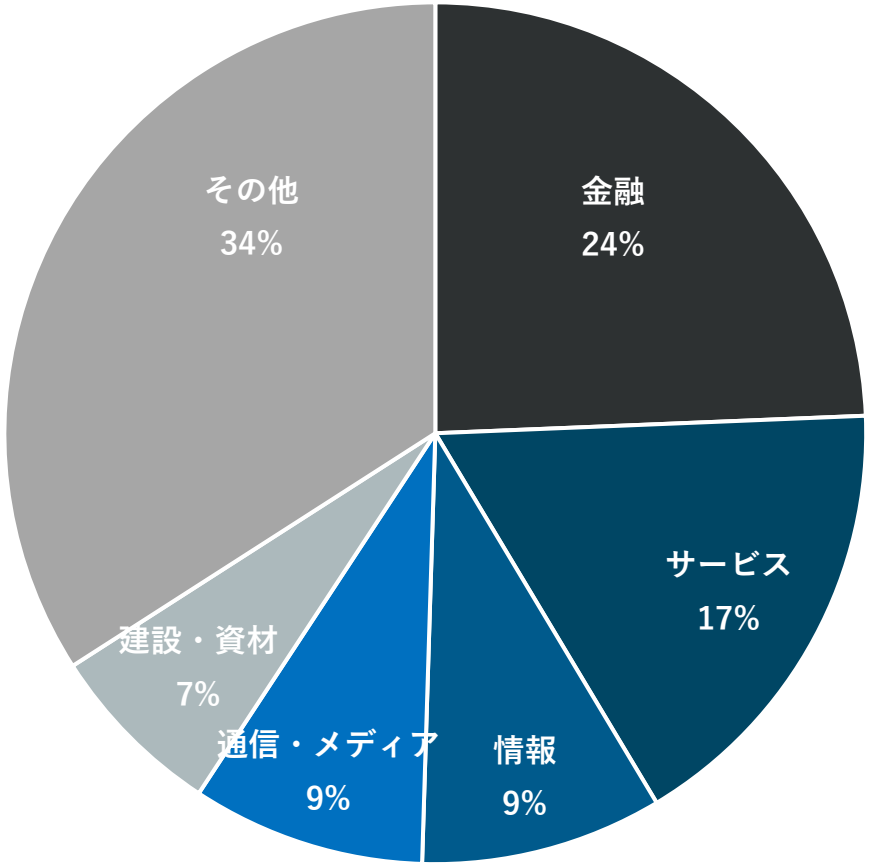


Copyright © LaKeel, Inc. All rights reserved.

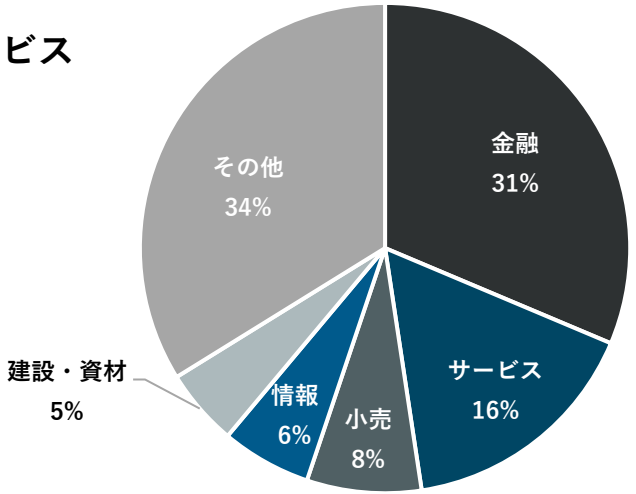
顧客業種別売上状況

金融・サービス及び情報の比率が大きい

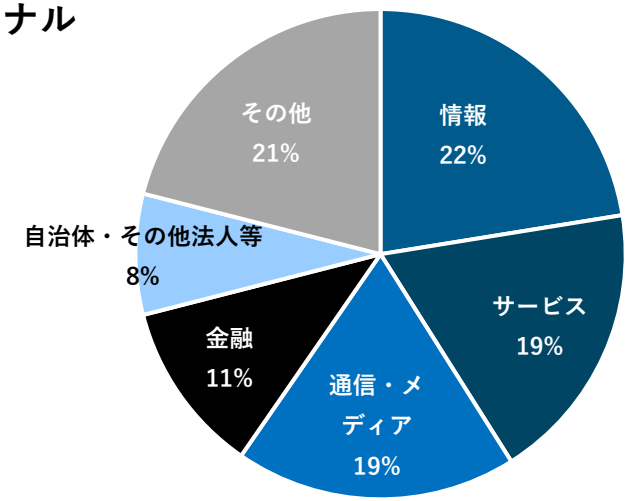
■ 全体



■ プロダクトサービス



■ プロフェッショナルサービス



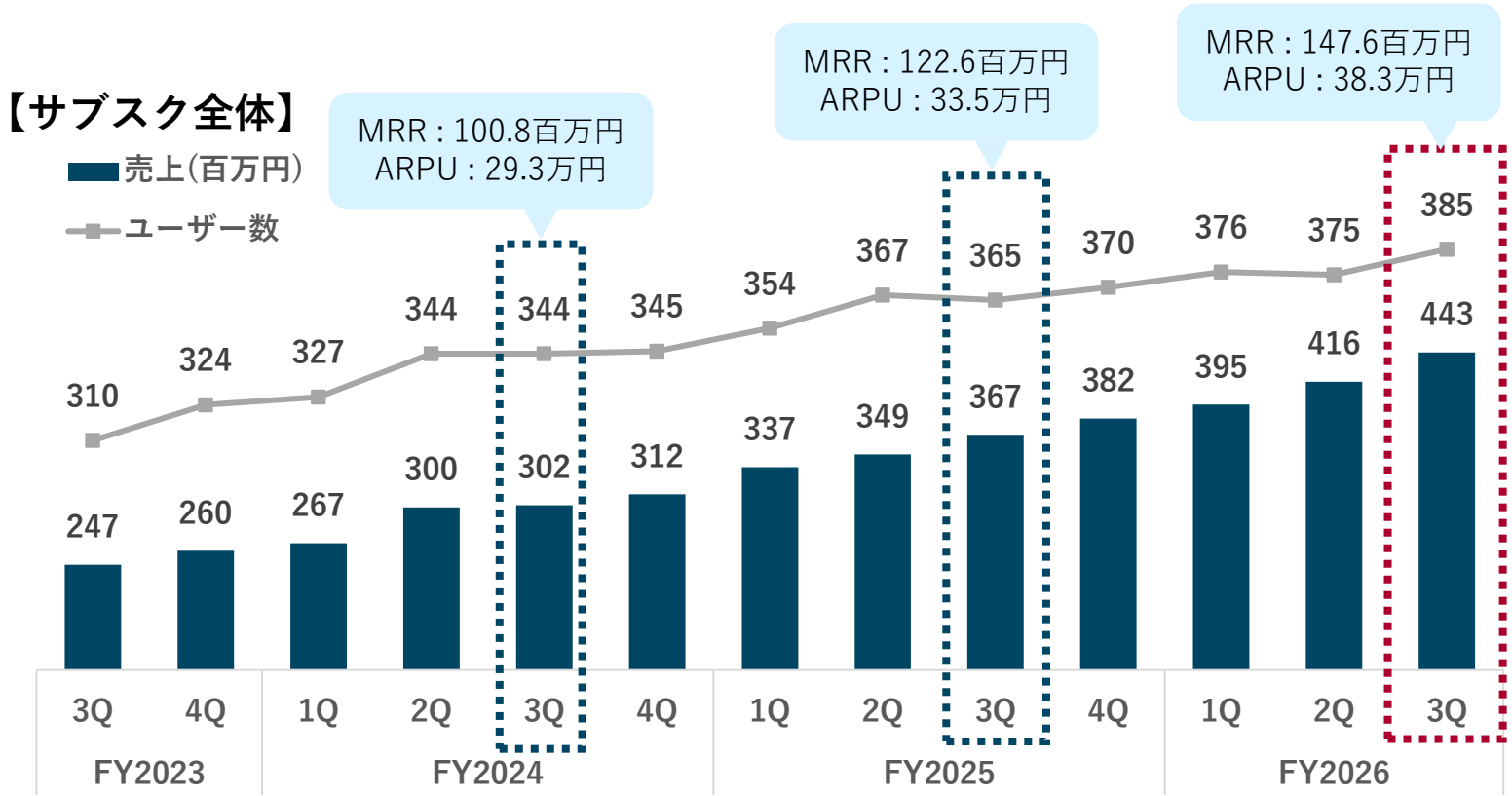
※ 直近12ヶ月、ラキール単体での売上実績に基づく

Copyright © LaKeel, Inc. All rights reserved.

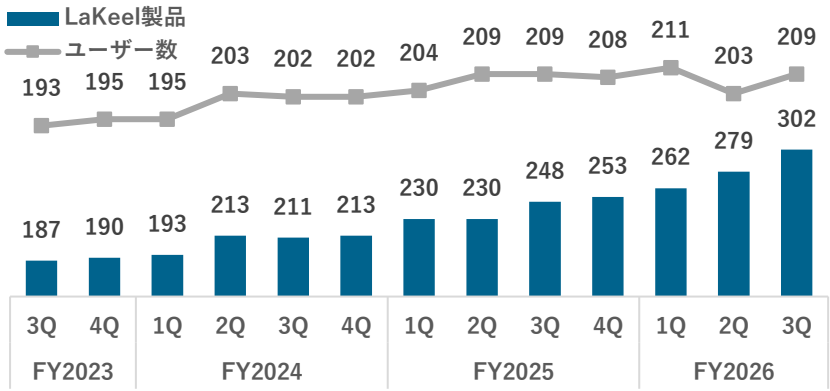
LaKeel製品※1サブスクリプション売上※2・ユーザー数の推移

サブスクリプション売上は堅調に推移

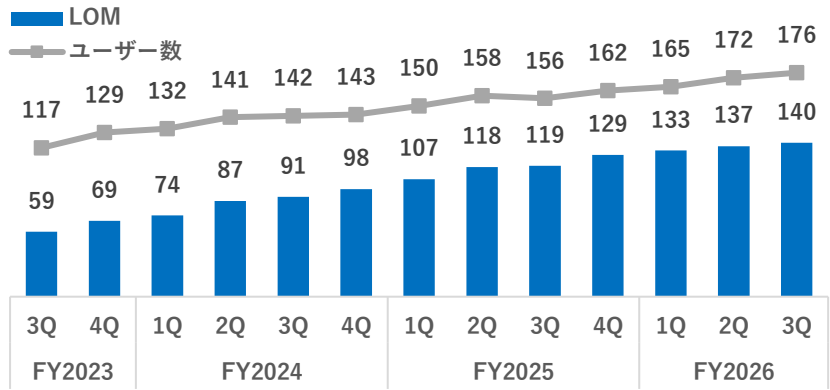
【サブスク全体】



【LaKeel 製品（LOM除く）】



【LaKeel Online Media Service】



※1 LaKeel製品には、DX、BI、HR、Workflow、DataInsight、Messenger、My Number、Stress Check、Process Manager、eDocument、Bluが含まれる。
※2 売上は四半期の合計、ユーザー数は各四半期末時点での数値。
※3 MRR(月間経常収益)は各四半期売上を3で除して算出、ARPU(ユーザー平均単価)はMRRを各四半期末のユーザー数で除して算出。

Copyright © LaKeel, Inc. All rights reserved.

貸借対照表（B/S）

（単位：百万円）	FY2025 期末	FY2026 ３Q末	増減率（対前期末）
流動資産	3,551	**2,431**	△31.5%
現預金	2,345	**1,208**	△48.5%
固定資産	2,512	**3,368**	+34.0%
のれん	332	**306**	△7.8%
総資産	6,097	**5,799**	△4.9%
流動負債	2,070	**2,256**	+9.0%
固定負債	256	**204**	△20.3%
純資産	3,770	**3,338**	△11.5%
自己資本	3,750	**3,317**	△11.5%
（自己資本比率）	61.5%	**57.2%**	△4.3P
非支配株主持分	20	**21**	+1.9%

財務

- 現預金は12.0億円。移転関連の支出により、前期末比で約11.3億円減少
- 有利子負債は8.5億円
  （流動7億円、固定1.5億円）
- 自己資本比率は、57.2%

のれんの計上、償却

- 2017年11月のMBOと2018年12月の子会社取得に伴い当初約6億円を計上、3Q末時点の残価は3.0億円
- 効果の及ぶ期間(12年～20年)を見積り償却中

自己株式

- 自己株式の3Q末残高は10.6億円
（1,134,123株、発行済み株式総数の14.7%）

Copyright © LaKeel, Inc. All rights reserved.

3. 事業の特色

Copyright © LaKeel, Inc. All rights reserved.

ビジョンと事業内容

デジタルネイティブカンパニー
～明日の日常を創り出す～



“デジタルとビジネスのより良い関係を創り出す”

企業のデジタルトランスフォーメーション（DX）とAIトランスフォーメーション（AX）を支援する２つのサービス

プロダクトサービス

- **LaKeel DX/Apps**
  - LaKeel DX：クラウドアプリケーションの開発・運用基盤
  - LaKeel Apps：LaKeel DX上で稼働する製品群
  - LaKeel Online Media Service：動画配信型教育サービス
- **コンサルティングサービス**
  - AI導入コンサルティング
  - LaKeel DXの開発・導入コンサルティング
  - LaKeel HRの開発・導入コンサルティング
  - LaKeel DI/BIの導入コンサルティング及びデータ分析

プロフェッショナルサービス

- **システム開発サービス**
  - AI活用支援
  - レガシーマイグレーション、クラウドマイグレーション
  - スクラッチ開発
- **システム保守サービス**

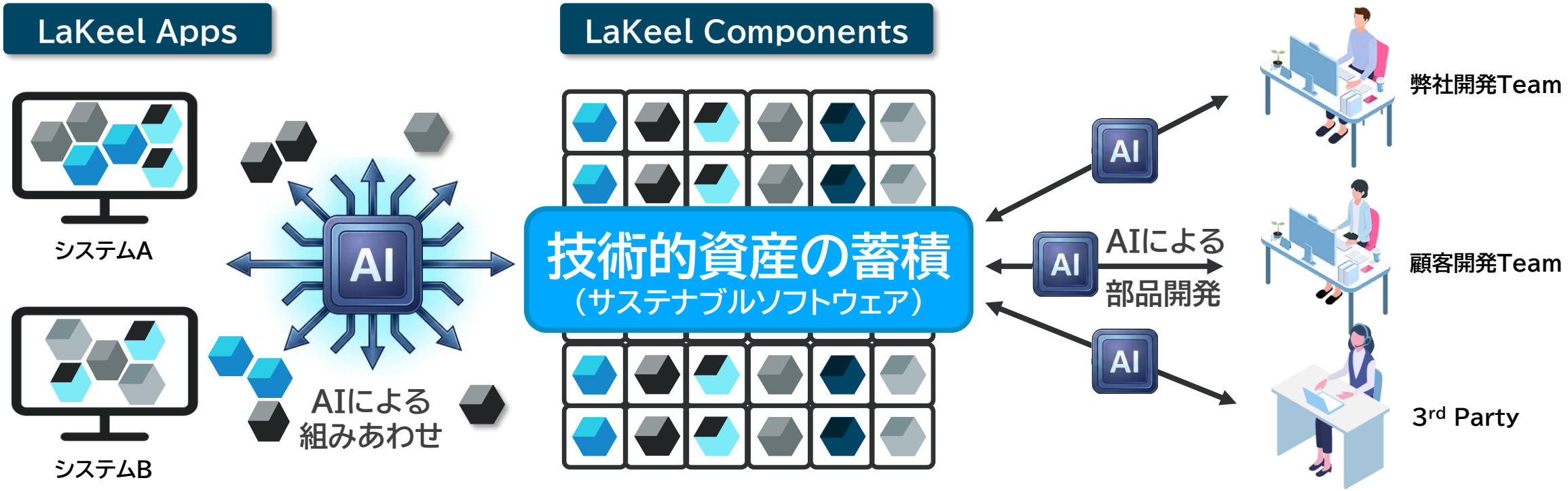
Copyright © LaKeel, Inc. All rights reserved.

サステナブルソフトウェアの提供

陳腐化せず、成長・変化し続ける技術的資産

※ LaKeel DX機能レイヤ

機能を部品化し再利用する仕組み



特許取得

LaKeel Engine（開発基盤：Low-Code / No-Code）

LaKeel Platform（運用・監視基盤）

Copyright © LaKeel, Inc. All rights reserved.

LaKeel Apps（製品群）

企業を支える15種類の LaKeel Apps

BI（Business Intelligence）ツール

LaKeel BI AI

経営・会計・人事などの多くのデータを集約・加工し、これを判り易く可視化し、経営戦略のための意思決定を行う製品。



データ分析・統合管理プラットフォーム

LaKeel Data Insight AI

クラウド技術を利用し超大規模のビッグデータアナリティクスに対応する他、マイクロサービス技術により可視化や分析の先にある行動に繋げる事が可能。



戦略人事実行支援プラットフォーム

LaKeel HR AI

人事戦略の実行支援がコンセプトの人事基幹業務システム。タレントデータやピープルデータなどの幅広いデータ管理、業務の属人化を防止する業務プロセス管理、分析に加え次のアクションの自動化などの特徴的な機能を提供。



マイクロ・ラーニングプラットフォーム

LaKeel OnlineMediaService

提供するコンテンツの分野は、労働・安全・食品・ハラスメント等。また、多言語（英語・中国語(簡体字)・ベトナム語・ネパール語・ミャンマー語・ポルトガル語(ブラジル)）にも対応。



LaKeel Process Manager AI
業務プロセス管理

LaKeel Workflow AI
高性能ワークフローシステム

LaKeel AI Dialogue AI
生成AIチャットシステム

LaKeel eDocument
電子帳簿サービス

LaKeel Passport
大企業向けID管理基盤

LaKeel My Number
マイナンバー管理ツール

LaKeel Stress Check
企業向け
ストレスチェックツール

LaKeel Survey
アンケート収集管理

LaKeel Messenger
ビジネスチャットツール

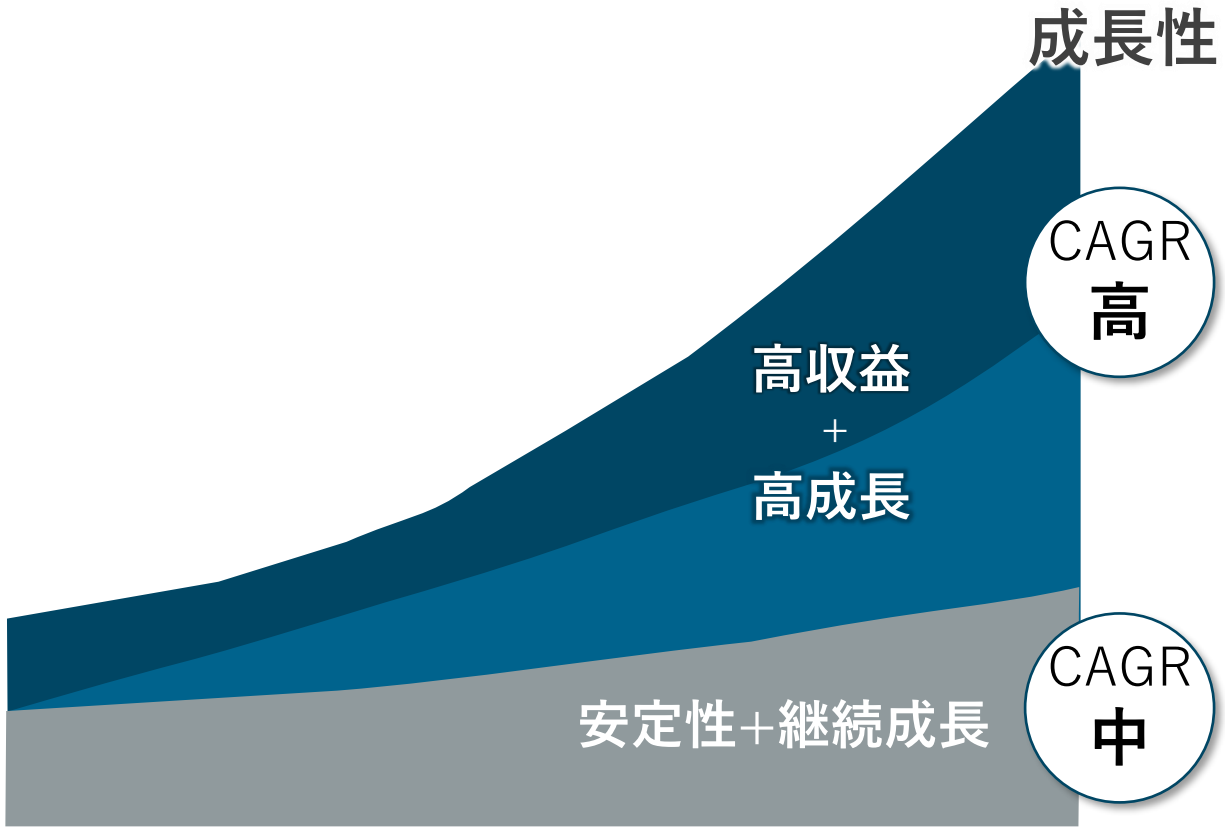
LaKeel Blu AI
要件定義・基本設計自動化

LaKeel Agentic Assistant AI
AIエージェント構築システム

Copyright © LaKeel, Inc. All rights reserved.

サービスポートフォリオ

AI機能を次の成長カタリストへ



ライセンス+サブスク型

■ **製品サービス ＋ AI**

- ラキール製品による高い収益性と継続性を重視した収益モデル
- 主力製品にAI機能を標準搭載

フロー型

■ **コンサルティングサービス＋ AI**

- 製品コンサルのハイブリッド（AIコンサル）化による高い収益性と成長性を重視した収益モデル

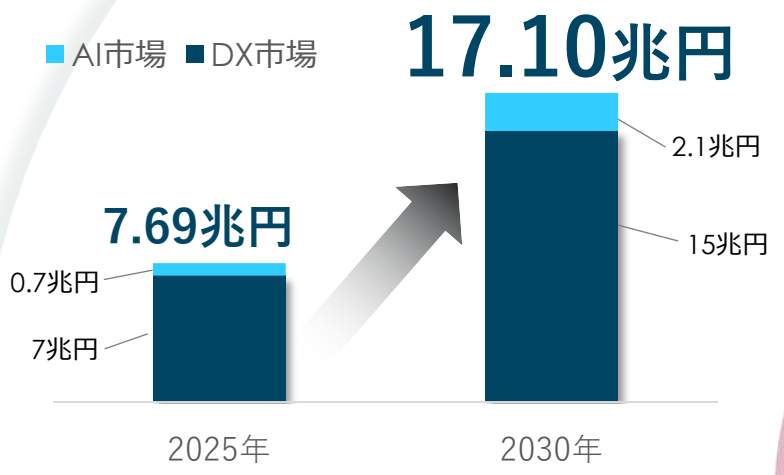
■ **プロフェッショナルサービス＋ AI**

- エンジニアのハイブリッド（AIエンジニア）化による顧客伴走型収益モデル

Copyright © LaKeel, Inc. All rights reserved.

ターゲット市場：DX+AI市場規模

DX +AI 国内市場（2030年予測）



参考）IDC Japan,株式会社富士キメラ総研のレポートを基に当社にて算定

当社ターゲット（2030年予測）



参考）DX+AI国内市場の成長に合わせ、CAGR17.3%として当社でグラフ化

DX +AI世界市場（2030年予測）

964.5兆円

6.43兆米ドルを150円/＄で換算

参考）Grand View Research Artificial Intelligence Market Report を基に当社にて算定
（DX投資予算　693兆円　＋　AI投資予算　271.5兆円）

既存取引先データ

既存取引先社数：390社	当社2025年実績より
売上：150兆5,204億円	上場企業：開示資料 非上場企業：(株)帝国データバンク、(株)東京商工リサーチより
IT投資予算：3兆5,522億円 (売上の2.36%)	「企業IT動向調査報告書2025」JUAS（(社)日本情報システムユーザー協会）より
DX投資予算：5,328億円 (IT投資の15%)	当社見込み

Copyright © LaKeel, Inc. All rights reserved.

4. 成長戦略

Copyright © LaKeel, Inc. All rights reserved.

成長戦略：中期経営計画の概要

（2026/4/6 開示　中期経営計画LaKeel2030より）

➢ AIの機能開発にリソースを集中投下し、開発業務・人事業務の自律化を実現する

効率化
2026年~2027年

[見えない業務の効率化や開発の自動化によって時間とコストを削減。人間を定型作業から解放する基盤を作るフェーズ]

- AI人材育成
- LaKeel AI Platform投資（開発効率化）
- LaKeel HR AI投資（業務効率化）
- ソフトウェア部品・Agent部品蓄積
- 開発生産性向上（開発＆再利用へのAI活用）

自動化
2028年~2029年

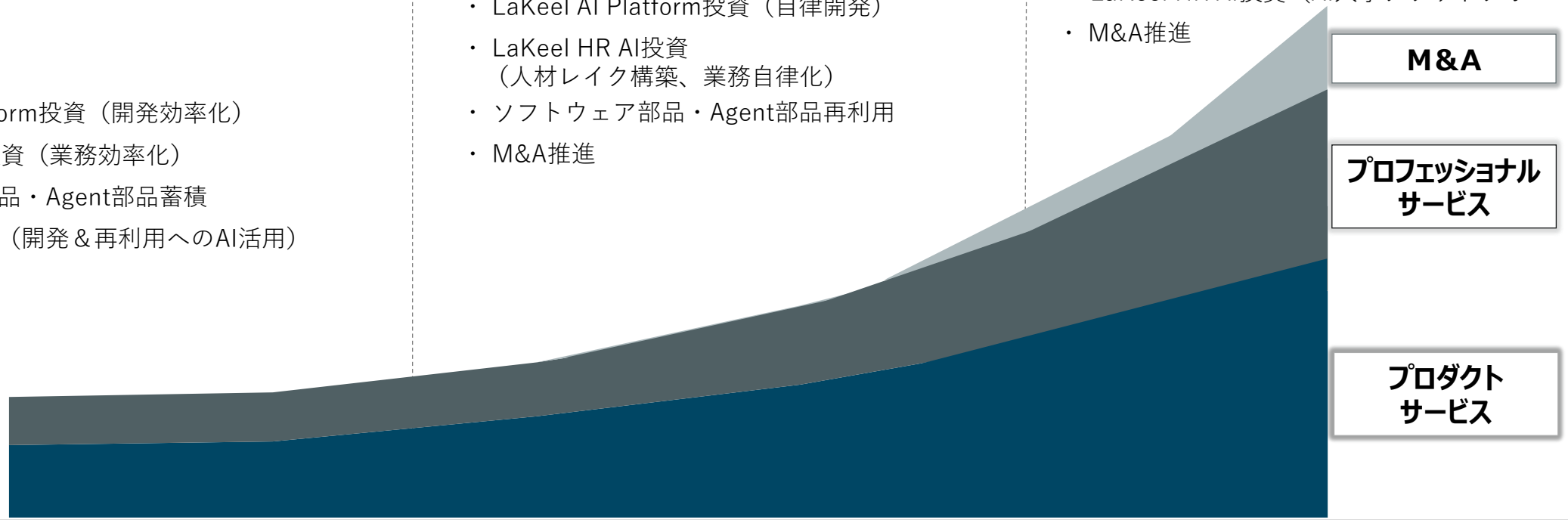
[AIによる洞察の提示や自律的なシステム設計により、 人間がより確度の高い判断を下し、価値創造に注力する フェーズ]

- LaKeel AI Platform投資（自律開発）
- LaKeel HR AI投資
  （人材レイク構築、業務自律化）
- ソフトウェア部品・Agent部品再利用
- M&A推進

自律化
2030年

[データとAIが完全に結合し 、市場や経営指標の変化 に合わせて業務やシステム自体が自動的に進化し続けるフェーズ]

- LaKeel AI Platform投資（自律運用）
- LaKeel HR AI投資（AI人事プラットフォーム）
- M&A推進

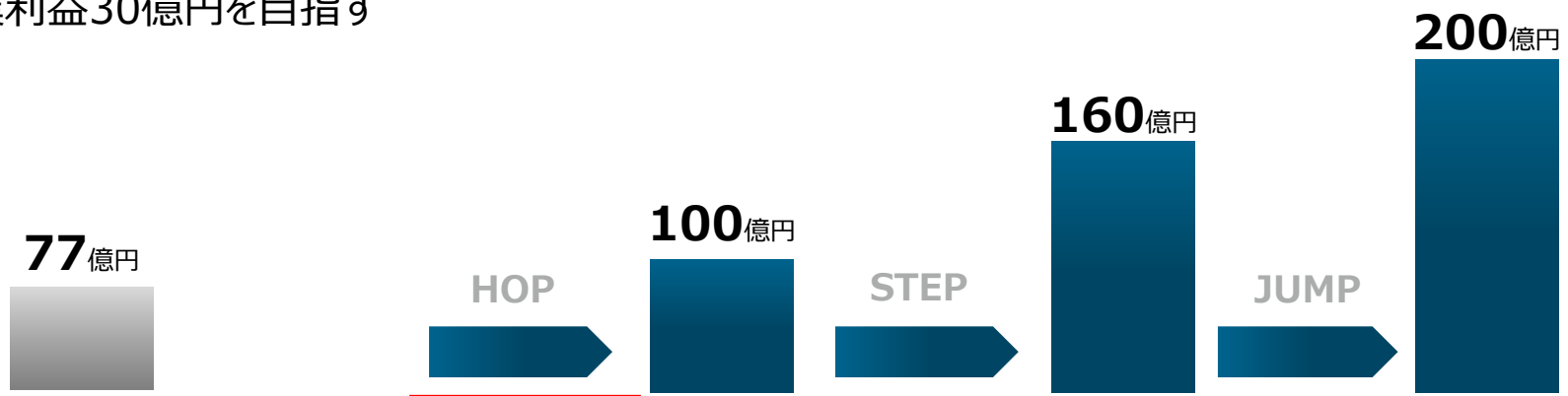


Copyright © LaKeel, Inc. All rights reserved.

数値目標（連結）

（2026/4/6 開示　中期経営計画LaKeel2030より）

- 2030年で売上200億円、営業利益30億円を目指す



単位：億円

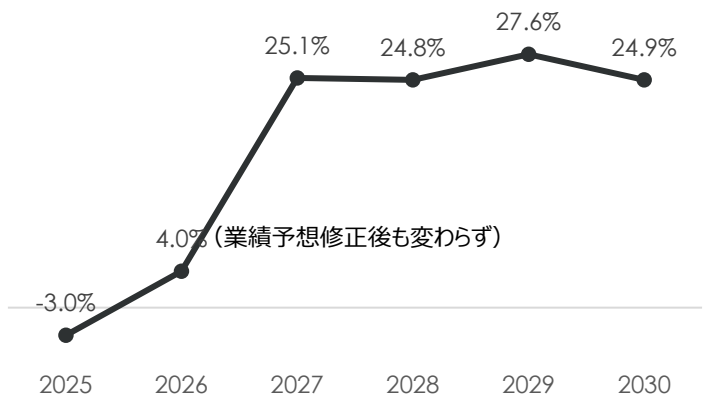
	FY2025	FY2026	FY2026修正	FY2027	FY2028	FY2029	FY2030
売上高		80	80	100	125	160	200
プロダクトサービス		49	45	65	85	115	145
製品サービス		28	26	34	45	59	75
ライセンス		7	4	10	15	20	25
サブスクリプション(LaKeel製品・LOM除く)		11	11	15	20	27	35
サブスクリプション(LOM)		6	6	7	9	11	13
サブスクリプション(その他の製品)		1	1	1	1	0	0
その他		4	4	2	2	2	2
コンサルティングサービス		21	19	31	40	56	70
プロフェッショナルサービス		31	35	35	40	45	55
営業利益		6	0	10	15	20	30

Copyright © LaKeel, Inc. All rights reserved.

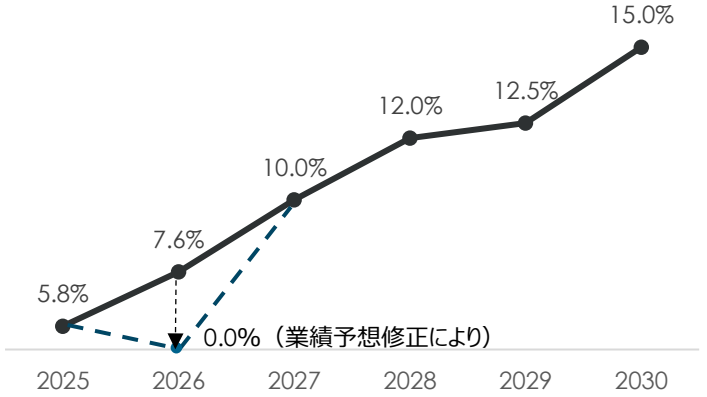
重要指標（連結）

（2026/4/6 開示　中期経営計画LaKeel2030より）

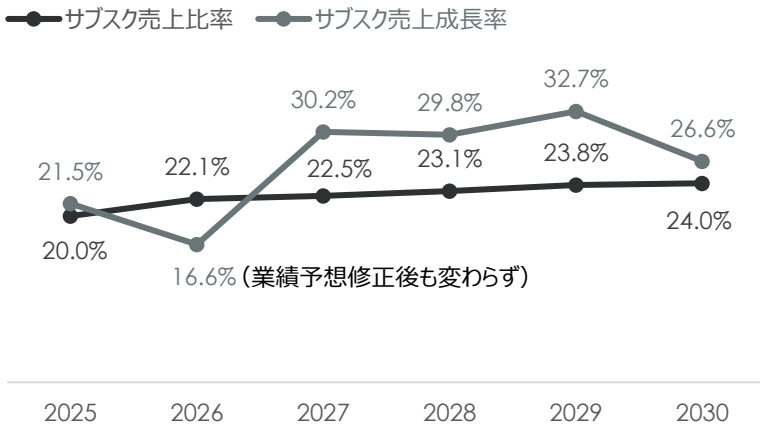
売上高成長率



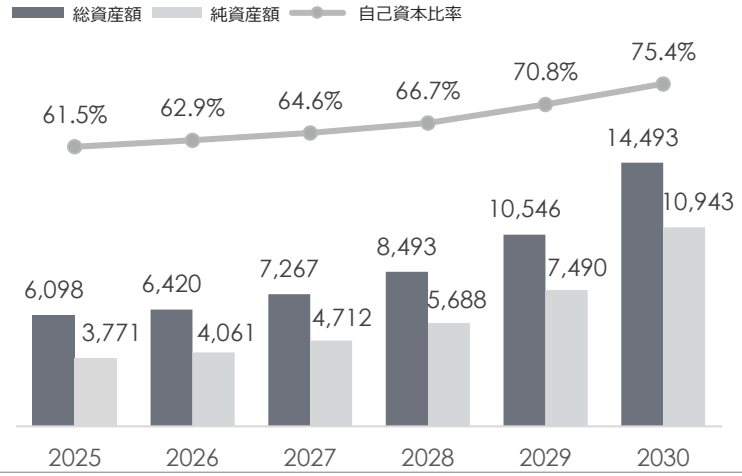
売上高営業利益率



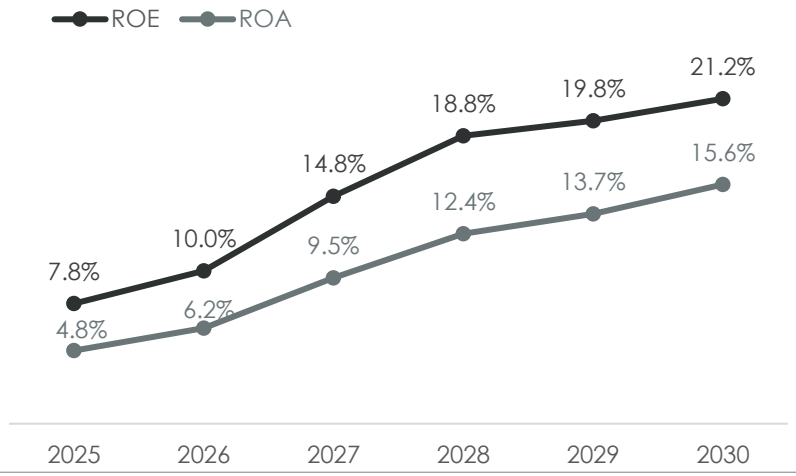
サブスク売上比率



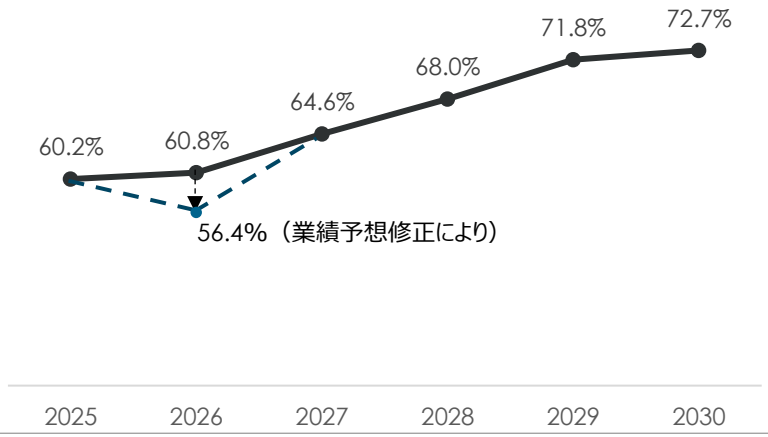
総資産額･純資産額／自己資本比率



ROE／ROA



プロダクトサービス売上比率



Copyright © LaKeel, Inc. All rights reserved.

ラキールが目指す姿



ラキールは高い技術力とビジネスへの洞察力を基にしたAI/DXソリューションを積極的に展開します。

顧客企業のビジネスプラットフォームとしてシステム開発を担うLaKeel AI Platformと業務を担うLaKeel Ontology Platformを広く普及させ、「LaKeel エコノミー」を構築します。これにより、AIエージェントがシステム開発や業務を自律実行できるようになり、顧客のシステム投資効果や業務の生産性が飛躍的に向上する世界を目指します。

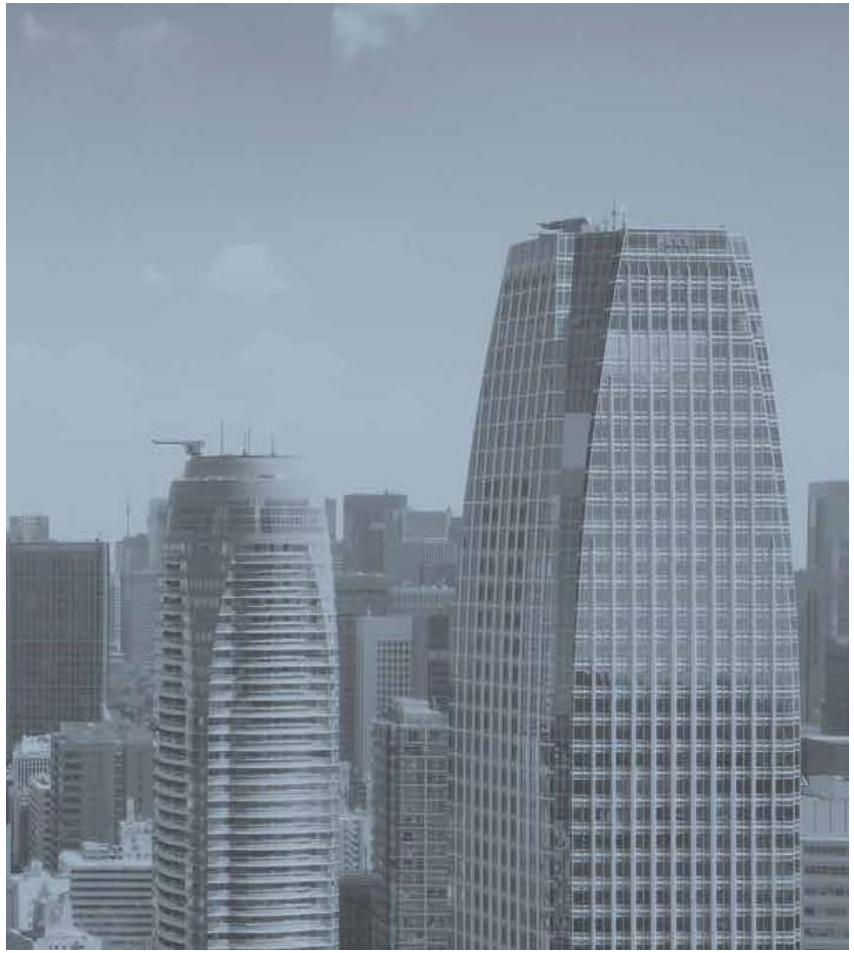
ラキールは、アプリケーションのプラットフォーマーとして、 これまでのITの在り方にパラダイムを起こし、パーパスとして掲げる『明日の日常を創り出す』を実現してまいります。

Copyright © LaKeel, Inc. All rights reserved.

5. Appendix

Copyright © LaKeel, Inc. All rights reserved.

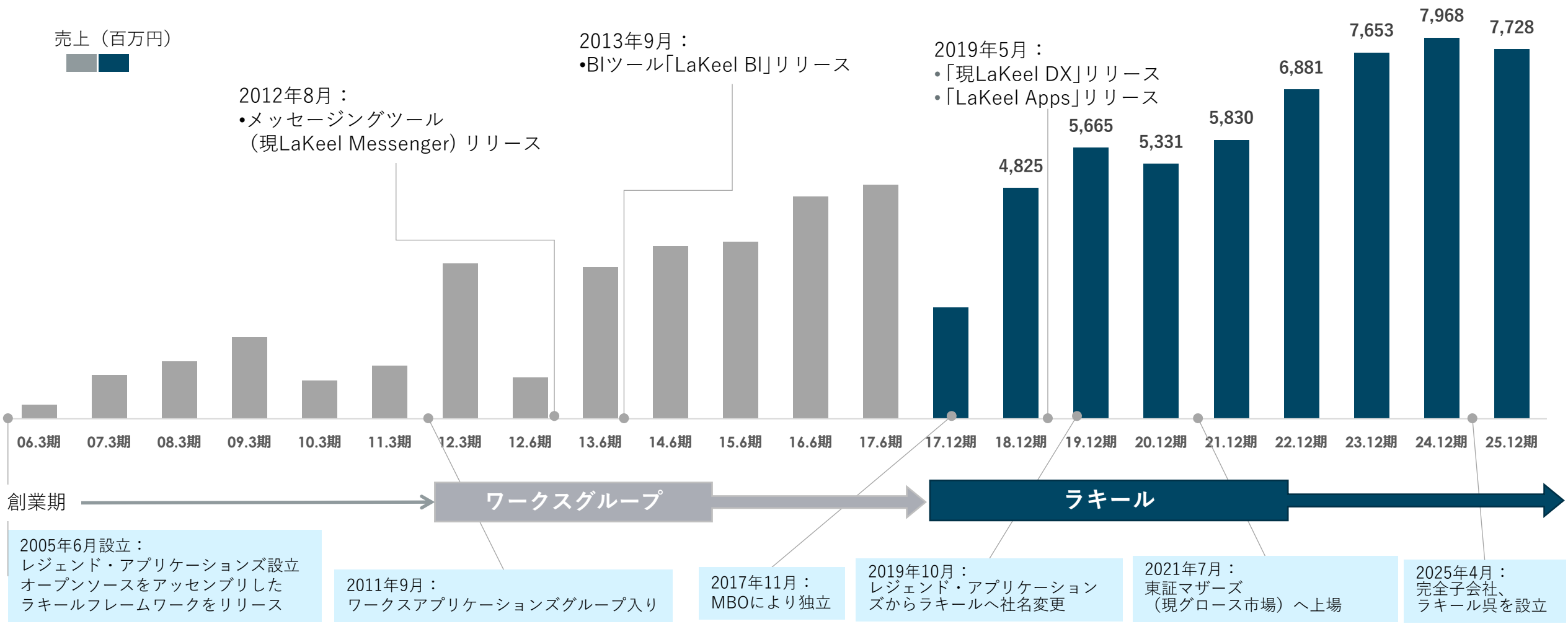
会社概要



会社名	株式会社ラキール　（LaKeel, Inc.）
会社創立日	2005年6月10日
資本金	1,016百万円（2025年12月31日現在）
本社所在地	東京都港区愛宕2-5-1 愛宕グリーンヒルズMORIタワー33階
代表取締役社長	久保 努
事業内容	企業のデジタルトランスフォーメーション(DX)を支援する プロダクトサービスとプロフェッショナルサービスを提供
社員数	490名　（連結　2025年12月31日現在）
当社グループ	Legend Applications China Holding, Inc. 北京利衆得応用技術有限公司 株式会社ZEST 株式会社ラキール呉
上場市場 業種別分類 証券コード	東証グロース市場 情報・通信業 4074（ISIN　JP3967020003）

Copyright © LaKeel, Inc. All rights reserved.

沿革



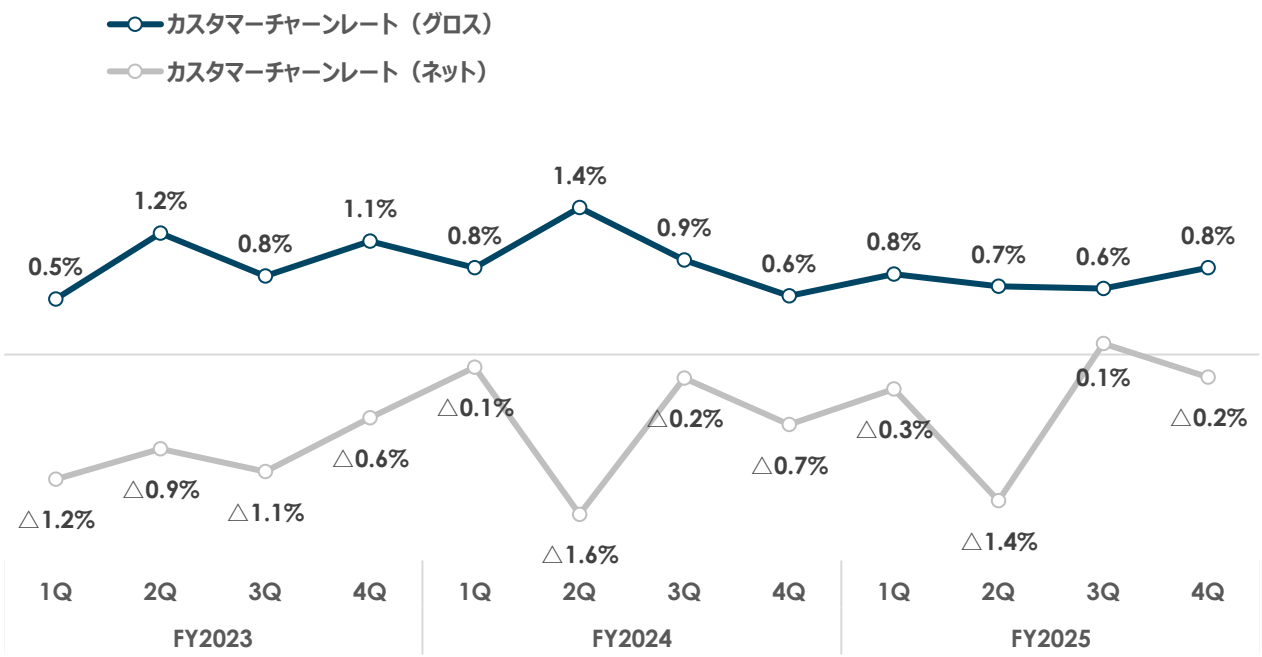
＊1 18.12期より連結、それ以前は単体　＊2 12.6期は決算期変更で3か月　＊3 17.12期は、2017年7月1日から12月31日までの旧(株)レジェンド・アプリケーションズの売上を記載

Copyright © LaKeel, Inc. All rights reserved.

プロダクトサービス

カスタマーチャーンは低水準を継続。MRRは前年同期比で20%増

■ LaKeel製品の解約率（チャーンレート）



本資料記載の解約率は、以下の方法により算出
- カスタマーチャーンレート（グロス）
  「月中に解約したLaKeel製品ユーザー数÷前月末時点でのLaKeel製品ユーザー数」の対象期間の平均
- カスタマーチャーンレート（ネット）
  「（月中に解約したLaKeel製品ユーザー数－月中に新規契約したLaKeel製品ユーザー数）÷前月末時点でのLaKeel製品ユーザー数」の対象期間の平均

■ LaKeel DX/Apps の販売データ（FY2024→FY2025）

	FY2024	FY2025	増減率
【LaKeel製品】			
サブスク売上(年間)	1,183.0百万円	1,437.6百万円	+21.5%
ユーザー数(期末時)	345	370	+7.2%
MRR(4Q時)	104.0百万円	127.5百万円	+22.6%
ARPU(4Q時)	30万1千円	34万4千円	+14.3%
（内訳）			
【LaKeel DX】			
サブスク売上(年間)	257.3百万円	297.1百万円	+15.5%
ユーザー数(期末時)	13	15	+15.4%
MRR(4Q時)	22.2百万円	25.7百万円	+15.8%
ARPU(4Q時)	170万8千円	171万4千円	+0.4%
【LaKeel Apps】			
サブスク売上(年間)	925.6百万円	1,140.5百万円	+23.2%
ユーザー数(期末時)	332	355	+6.9%
MRR(4Q時)	81.8百万円	101.8百万円	+24.4%
ARPU(4Q時)	24.6万円	28.6万円	+16.3%

- MRR（月間経常収益）：（四半期のサブスク売上高）÷ 3
- ARPU（ユーザー平均単価）：MRR÷（各四半期末のユーザー数）

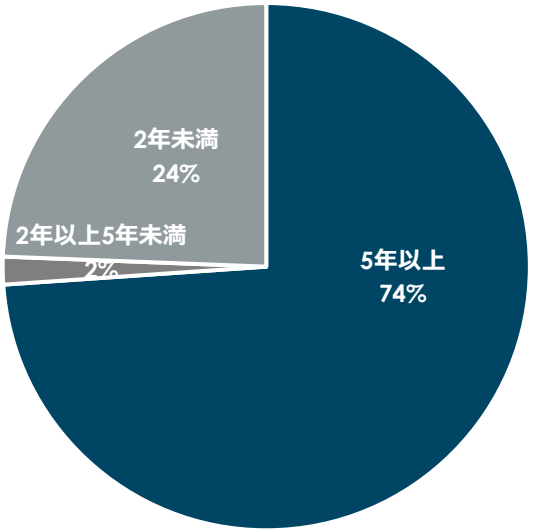
Copyright © LaKeel, Inc. All rights reserved.

プロフェッショナルサービス

安定収益を生み出す顧客基盤

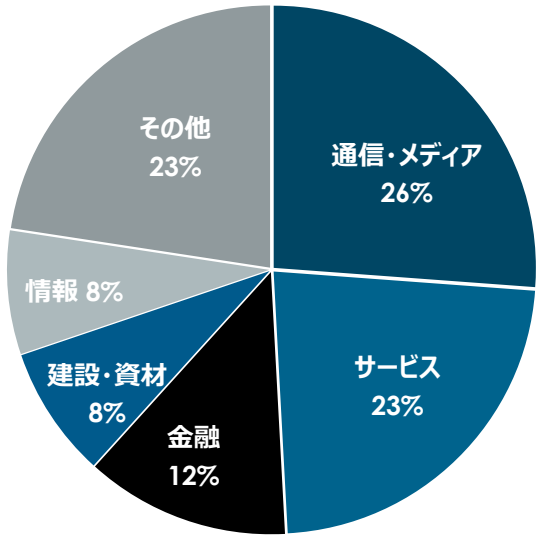
■創業当時から取引を継続している大手企業を中心にビジネスを展開
■幅広い業種で200社超の取引実績を有しており、最近は通信・メディアとの取引が堅調
■年間取引額が1千万円～1億円を超す取引先の売上累計が、全体の95％を占める

－取引期間別－



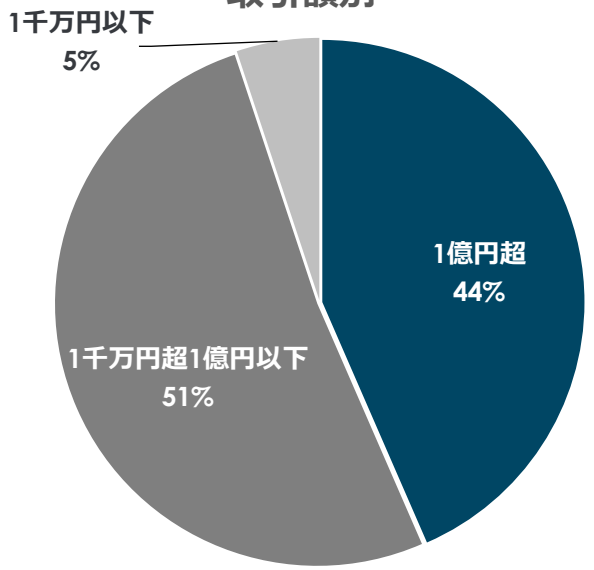
総売上に占める取引期間別割合
（2025年12月期実績）

－顧客業種別－



総売上に占める業種別割合
（2025年12月期実績）

－取引額別－



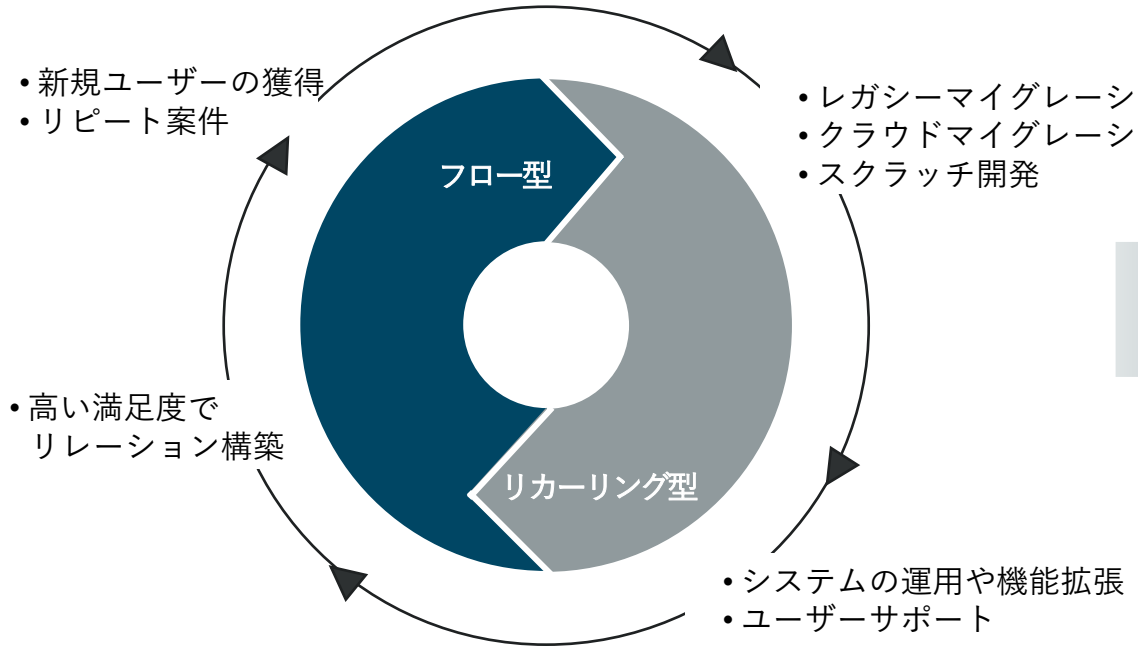
総売上に占める1社当たり年間取引額別割合
（2025年12月期実績）

Copyright © LaKeel, Inc. All rights reserved.

プロフェッショナルサービス

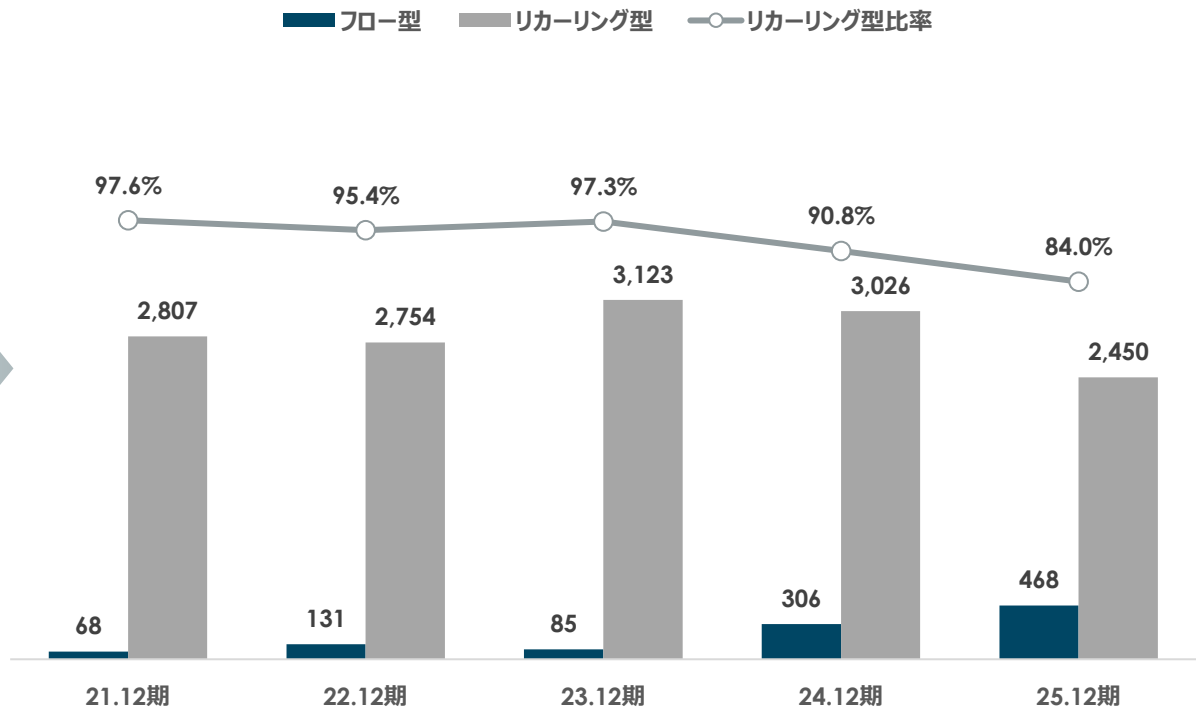
リカーリング売上による安定収益

ー高付加価値循環型モデル ー



(単位;百万円)

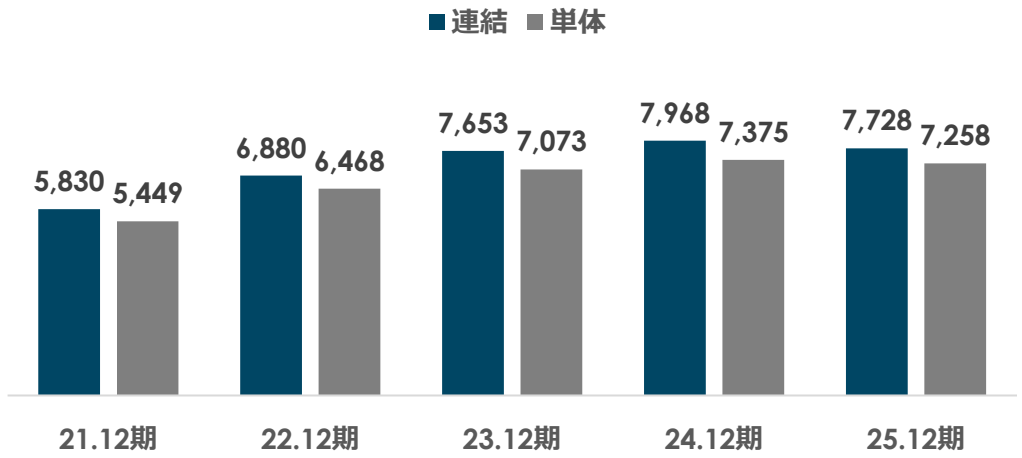
ー モデル別売上の推移 ー



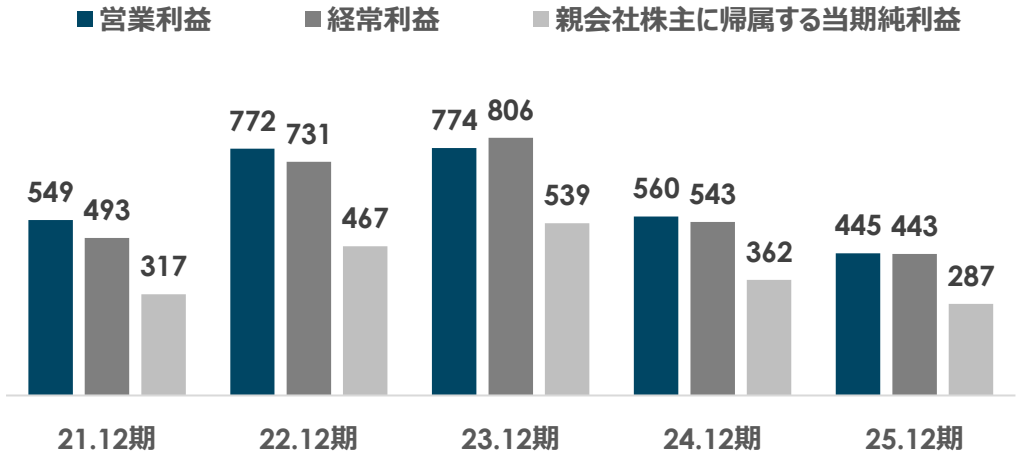
Copyright © LaKeel, Inc. All rights reserved.

財務データ①

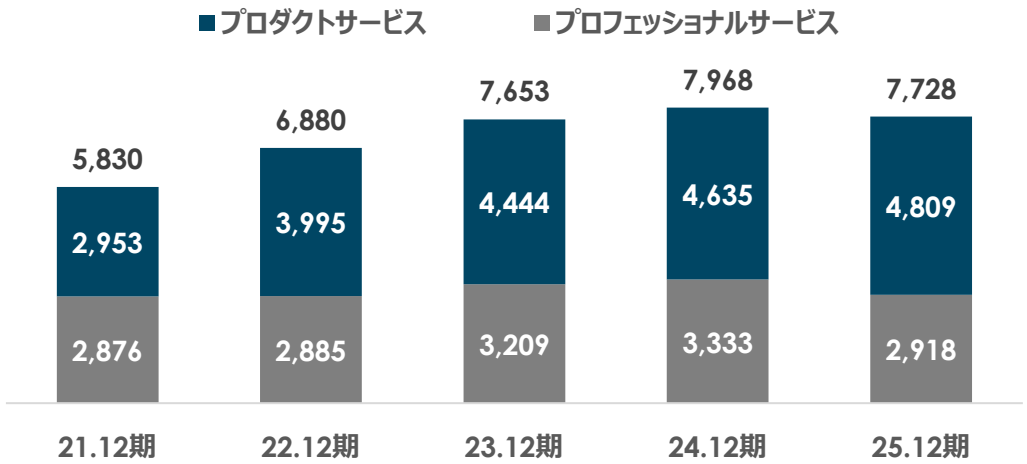
売上（百万円）



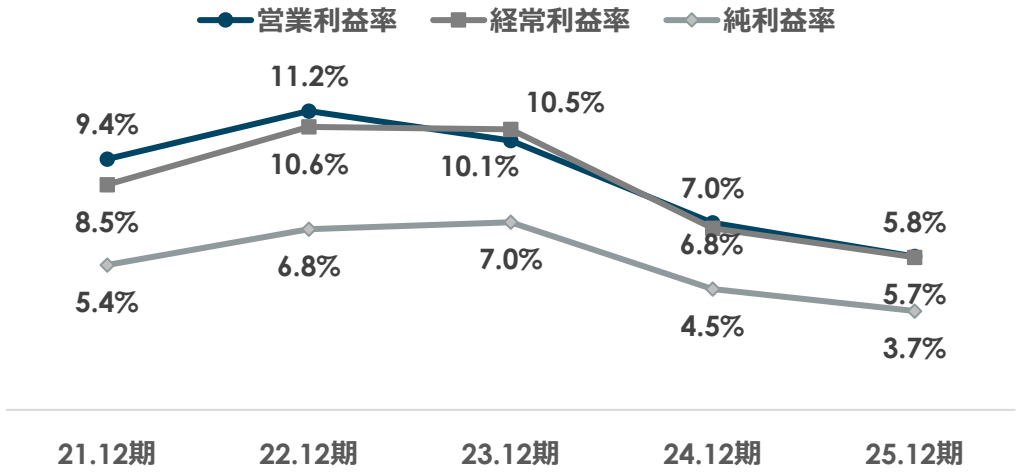
利益（百万円、連結）



サービス別売上（百万円、連結）



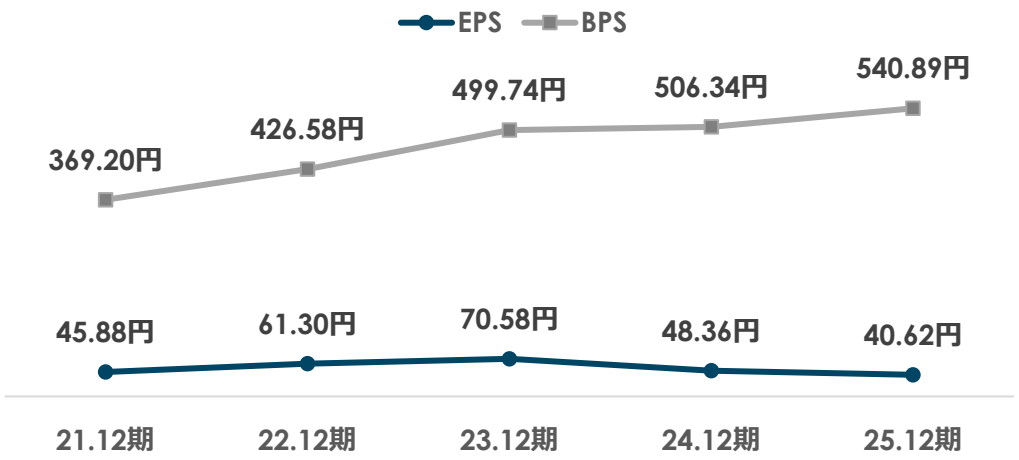
利益率（%、連結）



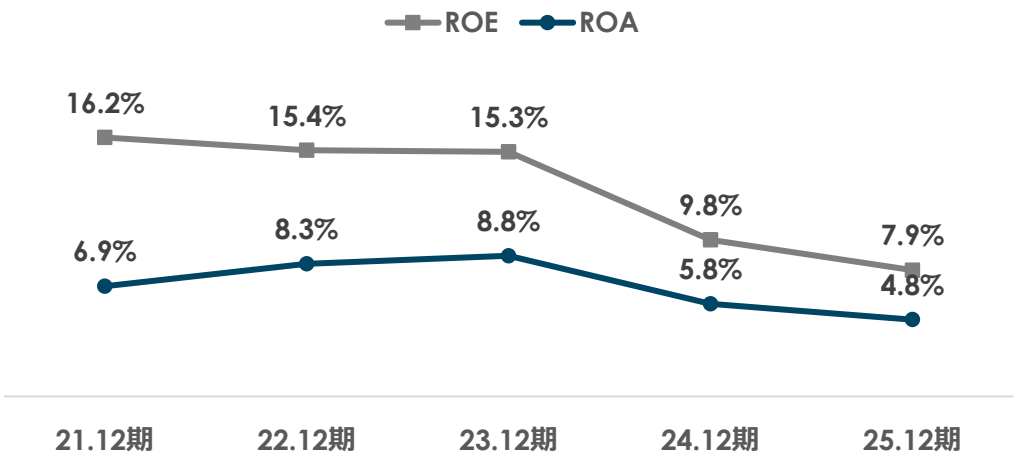
Copyright © LaKeel, Inc. All rights reserved.

財務データ②

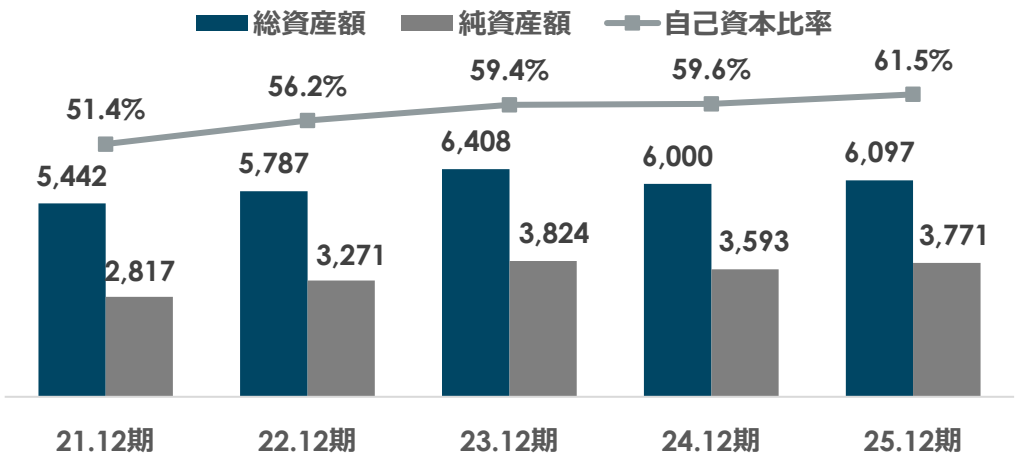
BPS・EPS（円）



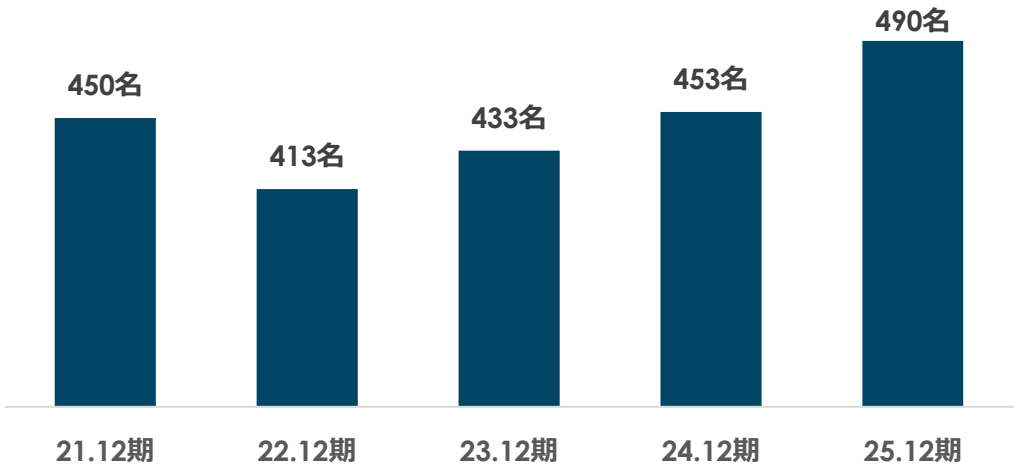
ROE・ROA（%）



総資産額・純資産額、自己資本比率（百万円、%）



従業員数（名）



Copyright © LaKeel, Inc. All rights reserved.



将来見通しに関する注意事項

- 本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」（forward looking statements）を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。

株式会社ラキール

コーポレートサイト	https://www.lakeel.com
IR情報	https://www.lakeel.com/ja/ir.html
お問合せ	lakeel-ir@lakeel.com

Copyright © LaKeel, Inc. All rights reserved.