
三菱倉庫が「LaKeel Online Media Service」を採用 全従業員 1,000 名を対象に労働安全衛生教育ツールとして活用

株式会社ラキール（本社：東京都港区、代表取締役社長：久保 努、以下「ラキール」）は、三菱倉庫株式会社（本店：東京都中央区、代表取締役 社長：藤倉 正夫、以下「三菱倉庫」）が従業員向け労働安全衛生教育の拡充を図るため、動画配信型サービス「LaKeel Online Media Service」を採用したことをお知らせいたします。



三菱倉庫は全従業員約 1,000 名を対象とした労働安全衛生教育ツールとして、「LaKeel Online Media Service」の運用を 11 月から本格的に開始しました。三菱倉庫ではこれまで、従業員の安全確保や安全水準の向上に取り組んできましたが、全社的な安全衛生管理体制を強化することを目的として、2021 年 4 月に安全推進課を設置し、さらなる安全推進に向けた取り組みを積極的に行っています。

今後は本サービスの活用を通して、労働安全衛生教育の拡充を図るとともに、教育機会を創出することで、より高い水準での安全文化構築を目指しています。

三菱倉庫では、労働災害の防止に向けて各支店の「安全衛生委員会」が中心となって労働安全衛生活動に取り組んでいるほか、「安全衛生協議会」等の場を通じた業務委託先である作業・荷役会社との情報共有や各施設での安全パトロールにより、労働災害の防止に努めています。今後、「LaKeel Online Media Service」を活用していく中で、効果が認められる場合は、グループ会社への展開も検討する予定です。

■ 「LaKeel Online Media Service」について

「利用率が思うように上がらない、思ったほど効果が出ない」というこれまでの e ラーニングの課題を解消する、企業向け動画配信型教育サービスです。学習理論の TPACK をベースに制作されたアニメコンテンツは学習効果が高く、1 本 2-3 分程度とマイクロコンテンツ化されており、日常業務の隙間時間や休憩時間など、いつでもどこでも学ぶことができます。「LaKeel Online Media Service」は〈点の学習〉から〈線の学習〉を実現し、より高い効果が得られる「ブレンディット・ラーニング」と呼ばれる最新の学習メソッドを提供しています。

LaKeel Online Media Service サイト <https://om.lakeel.com>

三菱倉庫株式会社 <https://www.mitsubishi-logistics.co.jp/>

株式会社ラキール <https://www.lakeel.com>

* 会社名、製品名等はそれぞれ各社の商標または登録商標です。

* 本リリースに掲載された内容は発表日現在のものであり、予告なく変更または撤回される場合があります。また、本リリースに掲載された予測や将

来の見通し等に関する情報は不確実なものであり、実際に生じる結果と異なる場合がありますので、予めご了承ください。

■本件に関するお問合せ先

株式会社ラキール

IR・広報・マーケティング室

TEL：03-6441-3859 Email：marketing@lakeel.com